

El sueño de la movilidad sostenible visto por Nissan

El año 2013 se recordará como el año en que empezamos a salir de la crisis, una crisis que nos persigue desde 2008 y que ha supuesto grandes cambios en nuestra mentalidad y nuestro día a día. 2013 también será recordado como el año en que se empezó a hablar con más fuerza de la movilidad eléctrica en España. Son muchos los profesionales que están apostando por el desarrollo de las tecnologías eléctricas e híbridas, pero pocos tan decididos y entusiastas como Raoul Picello, un directivo con más de 20 años de experiencia en el sector del automóvil, que ha disfrutado de casi todas las responsabilidades en marcas como Ford, Fiat, Mazda, Toyota y Kia, y que ahora desde Nissan Iberia, S.A, como Consejero General desde diciembre de 2012, está tratando de

impulsar el despliegue y posicionamiento del vehículo eléctrico en España y Portugal.

Raoul Picello

Los fabricantes de automóviles trabajamos y nos esforzamos para desarrollar tecnologías



Movilidadeléctrica.

Cada día vemos que salen noticias de nuevas y sorprendentes tecnologías que se pueden quedar en el tintero o evolucionar: cargas por inducción, autovías inteligentes que suministran energía a los coches, baterías con 1.000 km de autonomía, coches que se conducen solos. ¿Qué piensa de todo esto?

que satisfagan las necesidades de los conductores. Este es nuestro deber como proveedores de soluciones de movilidad que somos. La innovación es hoy en día imprescindible para afrontar los retos que tiene la sociedad, por el aumento de la población y la necesidad de reducir el consumo energético y la contaminación. Los avances tecnológicos de hoy marcan el camino hacia el futuro, ahora

bien, también hay que garantizar la viabilidad de estas tecnologías y hacerlas posible en el momento en que se den las condiciones adecuadas. En el caso de Nissan estamos muy orgullosos de haber logrado ofrecer un vehículo 100% eléctrico y viable. Con el Nissan LEAF, nuestra compañía se ha convertido en la primera automovilística que produce un vehículo eléctrico de forma masiva. Hoy más de 58.000 unidades circulan por todo el mundo, cifra que convierte al Nissan LEAF en el coche más vendido en el mundo.

ME. ¿Los coches eléctricos han venido para quedarse? O todo esta inversión acabará aparcada en un rincón. ¿Cree que dentro de 10 años será normal ver coches eléctricos compartiendo las carreteras con los de combustión y los híbridos?

R.P. En Nissan estamos convencidos que los coches eléctricos han venido para quedarse y que es la movilidad del futuro. No se trata de una inversión puntual, al contrario, se trata de una inversión de futuro. Es responsabilidad de todos buscar alternativas que garanticen el bienestar de las próximas generaciones, tanto desde el punto de vista de la salud como de la conservación del planeta. Por ejemplo, el Grupo

Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) de las Naciones Unidas ha indicado que el nivel de CO2 en la atmósfera debe estar por debajo de los 450 partes por millón (ppm). Si queremos alcanzar esta cifra, las emisiones de dióxido de carbono de los nuevos vehículos deben reducirse un 90%. Para lograrlo, de nuevo, debemos pasar a una movilidad de cero emisiones.

Por otra parte, la dependencia del petróleo y los vaivenes del precio del barril también hace que las economías sean más vulnerables. En España, por ejemplo, el 65% de las importaciones de petróleo se destinan al transporte, por lo que una subida del petróleo tendría un impacto económico negativo.

En conclusión, el coche eléctrico no es un capricho, sino una necesidad.

ME. ¿Qué le falta a la movilidad eléctrica para ser una realidad en España? Autonomía de carga, red de puntos de recarga, precio, iniciativas por parte del Gobierno, ...

R.P. La tecnología la tenemos. Una muestra es el Nissan LEAF que ha demostrado que la movilidad cero emisiones ya no es un sueño, sino una realidad palpable. Ahora bien, para contribuir en el

crecimiento del mercado de coches de cero emisiones es necesario contar con el desarrollo de una red europea de carga rápida que permita a los vehículos eléctricos contar con la infraestructura adecuada para que los consumidores dispongan de lugares para cargar su coche. Por ello, desde febrero del 2012 **Nissan está entregando a diferentes operadores 600 cargadores rápidos para coches eléctricos.** 30 de estos cargadores estarán situados en España, cuatro de los cuáles ya se han inaugurado. Sin embargo, más allá de la iniciativa privada, es necesario el apoyo de las autoridades. Tanto el gobierno español como los entes de todo el mundo deben de propiciar políticas y acciones que favorezcan el desarrollo de la movilidad cero emisiones. El reciente anuncio de un nuevo plan de incentivos a la venta de los vehículos eléctricos en España es un buen ejemplo, pero todavía queda camino por recorrer.

ME. ¿La tecnología permitirá, y si es así en qué plazo de tiempo, que la autonomía de estos coches no sea su mayor inconveniente?

R.P. La progresión del vehículo eléctrico no hubiera sido posible sin el desarrollo de las baterías. En los últimos años se ha acelerado a nivel mundial

las investigaciones en este campo, perfeccionando así aspectos como la potencia, las dimensiones, el peso, la resistencia, los costes y la durabilidad. Las investigaciones siguen adelante y así lo acaba de demostrar Nissan con la fabricación del nuevo Nissan LEAF, la segunda generación de este modelo. El cambio más importante es el aumento de la autonomía: se ha incrementado de 175 a 199 km. Además, cuenta con un nuevo cargador rápido opcional de 6,6 kW, que permitirá utilizar tomas de 32 amperios tanto en el hogar como en puntos de recarga públicos, y que reduce a la mitad el tiempo necesario para una recarga completa de la batería, es decir que se tardan 4 horas en lugar de 8 en cargar completamente una batería descargada.

consiguiendo un espacio cada vez mayor en el mercado, lo que nos indica que desde el punto de vista de mentalidad de los clientes hay una tendencia positiva respecto a la compra de vehículos que logran la reducción de emisiones contaminantes. De hecho, Nissan también



Esta colaboración quiere mandar una señal clara a proveedores, reguladores y el resto de la industria para impulsar las estaciones de carga de hidrógeno y otras infraestructuras necesarias para que esta clase de vehículos pueda ser comercializada a nivel masivo.

Desde Nissan consideramos que varias tecnologías coexistirán en el tiempo, una tendencia que abrirá también la puerta cada vez más a la implantación del vehículo eléctrico, lo que consideramos que debe ser el futuro hacia la movilidad de cero emisiones.

ME. El Nissan Leaf sale ahora en dos modalidades de compra, con o sin alquiler de batería. ¿Cree que el alquiler de baterías y el cambio rápido tipo Better Place tiene futuro?

ME. Nissan y Renault apuestan por los eléctricos puros, ¿no cree que hay que pasar una fase de motores híbridos enchufables antes de llegar a los eléctricos puros?

R.P. Nissan y Renault apuestan al cien por cien por los vehículos de cero emisiones porque son la única solución para la movilidad sostenible. Respecto al vehículo híbrido, es verdad que la tecnología híbrida está

apuesta por esta vía como lo demuestra el acuerdo firmado entre Daimler, Ford y Renault-Nissan para impulsar conjuntamente la comercialización de la tecnología de pilas de combustible sobre la base del hidrógeno para vehículos eléctricos. **El propósito es que el primer vehículo de pila de combustible eléctrico comercializado en masa llegue en 2017.**

R.P. Se trata de una opción que Nissan brinda a los consumidores para ofrecer precios más asequibles con el fin que la movilidad eléctrica esté al alcance de todo el mundo. Es así como actualmente en España se puede conseguir un Nissan LEAF por sólo 24.000€ y con una cuota mensual de alquiler de batería desde 79 euros. A este precio hay que añadir la ayuda del Gobierno de 5.500 € anunciada hace tan sólo

unos días. En resumen, a día de hoy, podemos comprar un Nissan LEAF por sólo 14.900€.

ME. ¿Cuál es el próximo paso de Nissan en el mercado eléctrico? ¿Qué vamos a ver?

R.P. Lo acabamos de ver. El nuevo Nissan LEAF se produce en la planta de Sunderland en el Reino Unido desde tan sólo el pasado 28 de marzo. Esta segunda generación incorpora más de 100 actualizaciones respecto al modelo anterior, cambios que se han realizado mayoritariamente teniendo en cuenta las opiniones de los primeros propietarios del Nissan LEAF. A parte del aumento de la autonomía que ya hemos mencionado, el nuevo

LEAF tiene un maletero con más capacidad, más confortable, tiene más espacio y ofrece mayores posibilidades de elección para facilitar su compra. Por otra parte, nuestro país ha sido el elegido para fabricar el segundo vehículo eléctrico de Nissan. **La planta de la Zona Franca de Barcelona producirá para todo el mundo la furgoneta e-NV200 que estará disponible en el mercado a partir del 2014.** Más allá de estos dos modelos, Nissan también está trabajando el diseño de nuevos prototipos.

ME. ¿Qué cifra de ventas del Leaf en España sería considerada un primer éxito para Nissan, para influir en su comercialización?

R.P. El Nissan LEAF fue el coche eléctrico más vendido en España en el 2012 con un total de 154 vehículos matriculados. Para Nissan esto ya es un logro. De todas maneras, a parte del incremento de las ventas, para nosotros también es muy importante la sensibilización y el compromiso de la sociedad respecto al medio ambiente, así como también el desarrollo de la infraestructura adecuada para poder impulsar el uso del coche eléctrico.

Junio, 2013.

me
movilidadeléctrica.com